

Исследование «Корпоративное видео России – 2016»

В исследовании приняли участие представители 89 компаний. Это средний и крупный бизнес. Портрет респондентов можно увидеть на слайде «Сферы деятельности».

Большое спасибо Алексею Фирсову и Ольге Кочариной за консультацию.

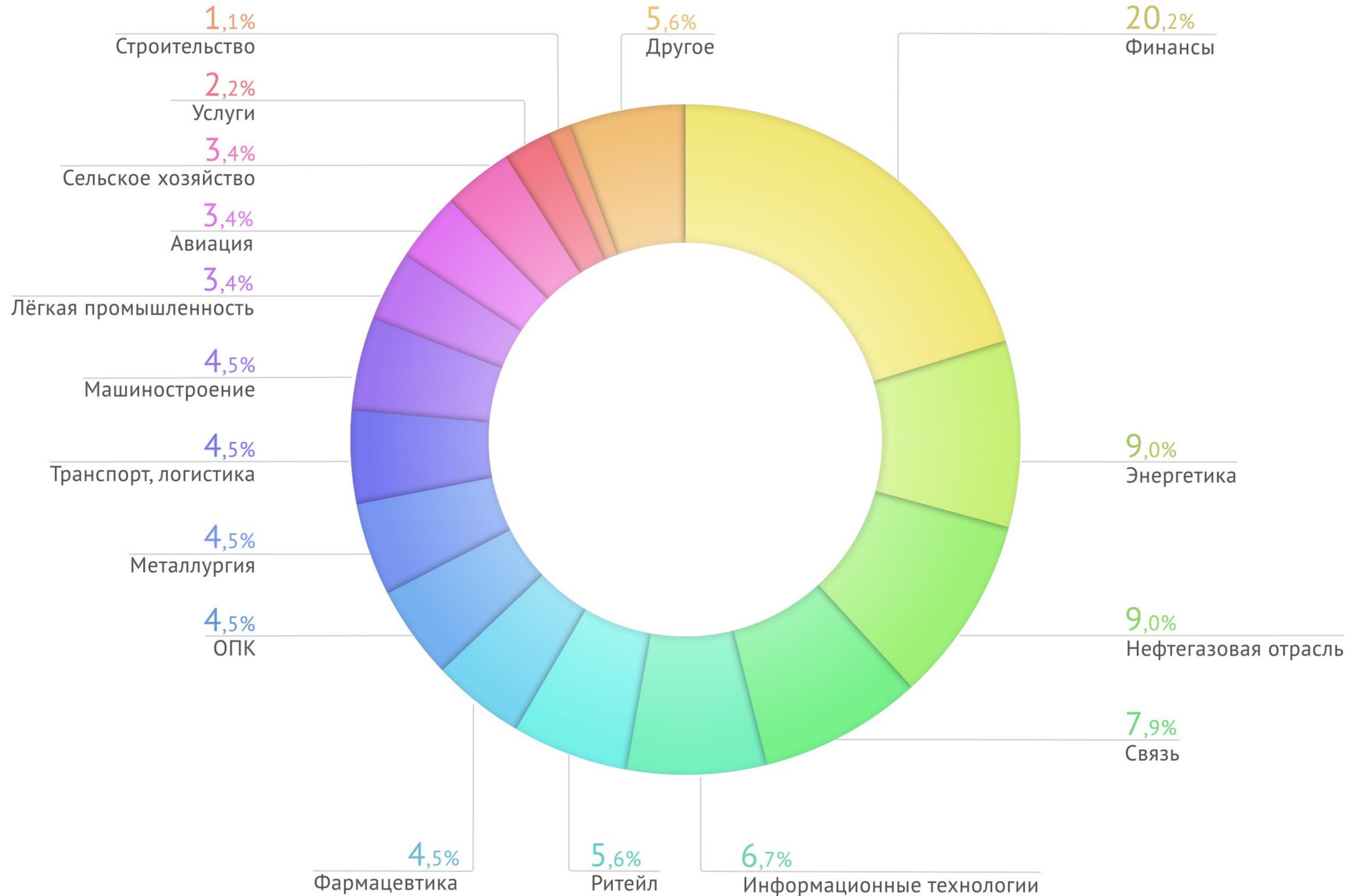
Вопросы, советы и критику пишите Дмитрию Богданову на bogdanov@rivelty.ru

Видео презентации исследования: youtu.be/KEynC7-8XAA

Полная версия (включая исследование по отдельным отраслям): rivelty.ru/survey2016/

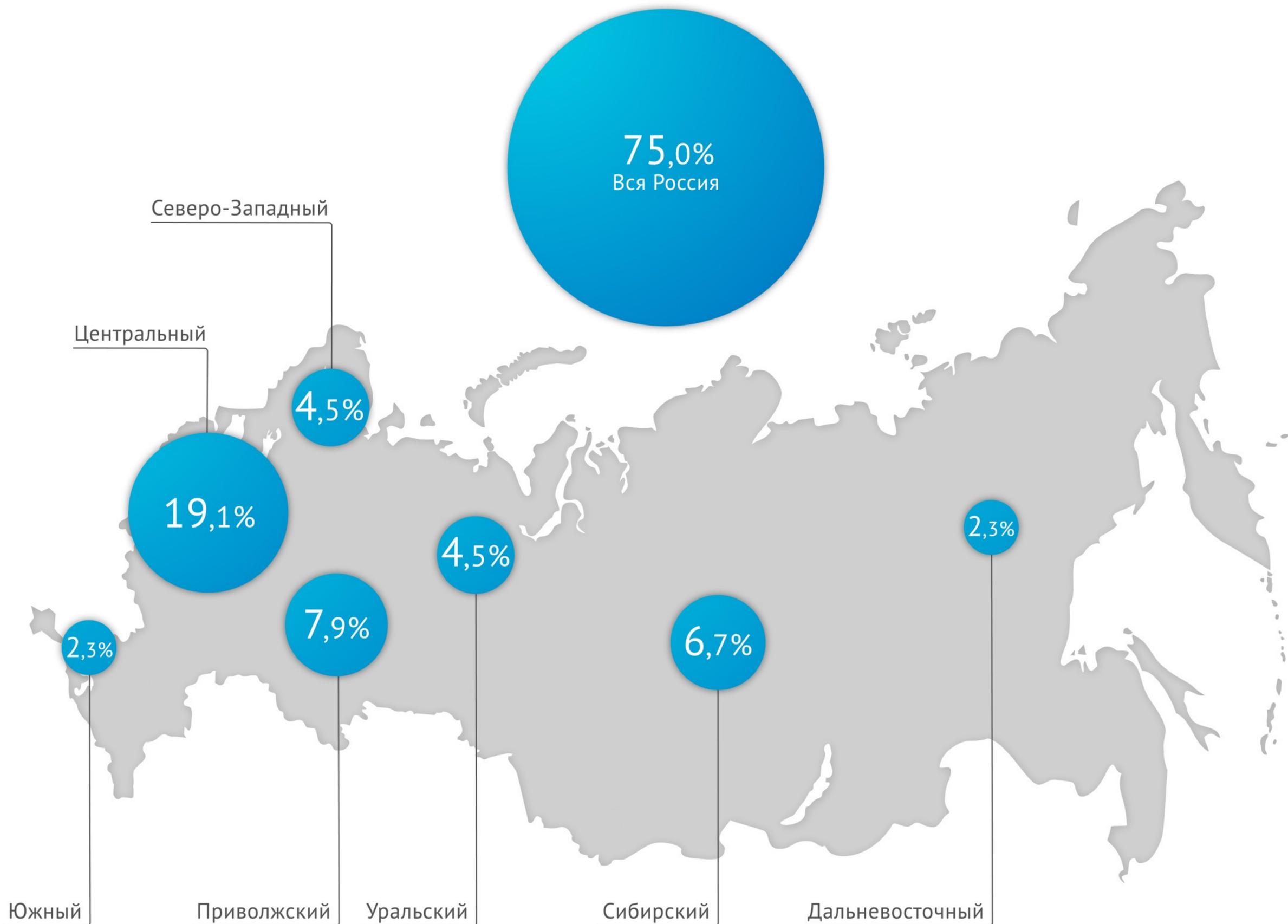
При использовании материалов исследования ссылка на «Ривелти групп» (rivelty.ru) обязательна.

Сферы деятельности

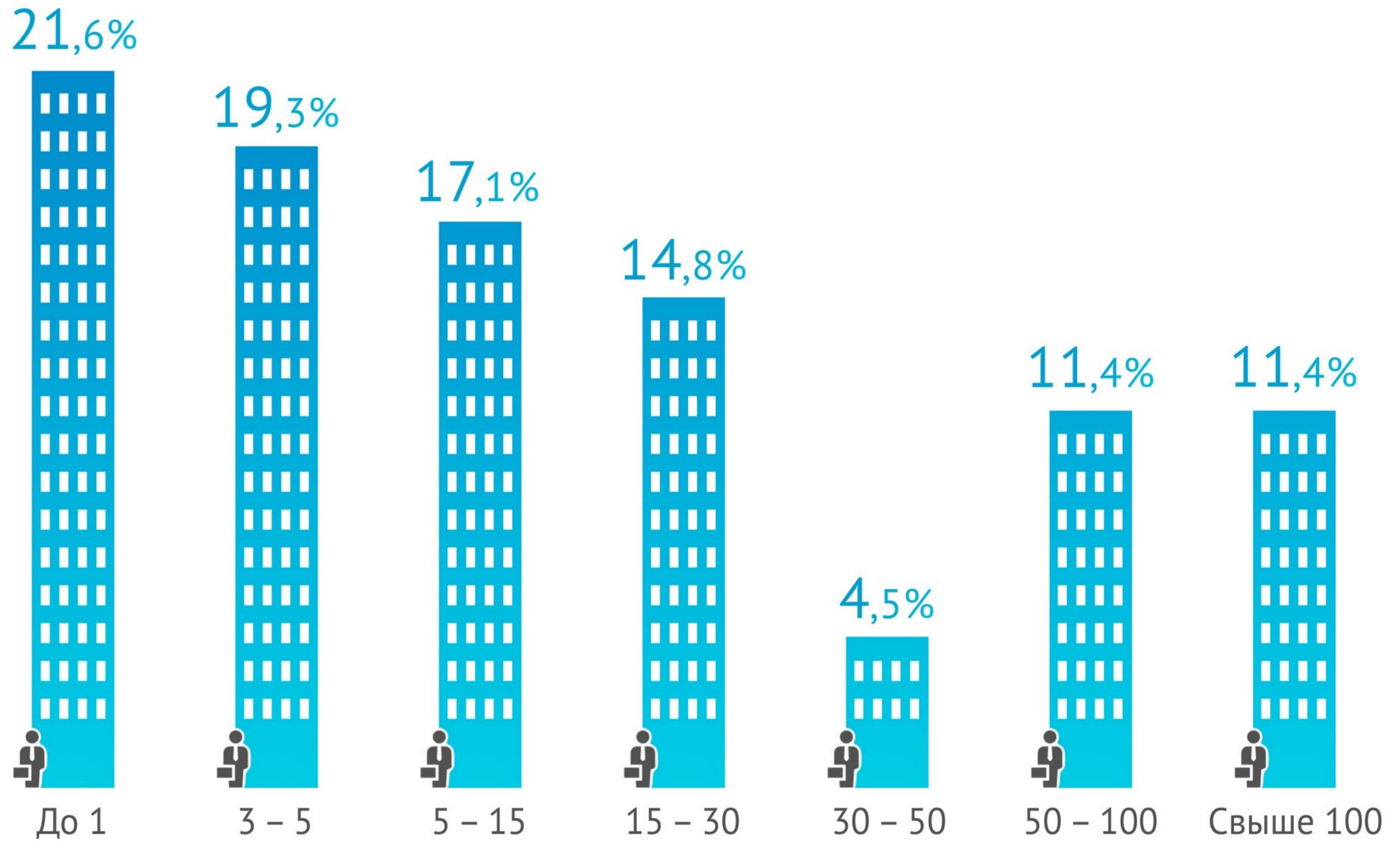


География компаний

федеральные округа

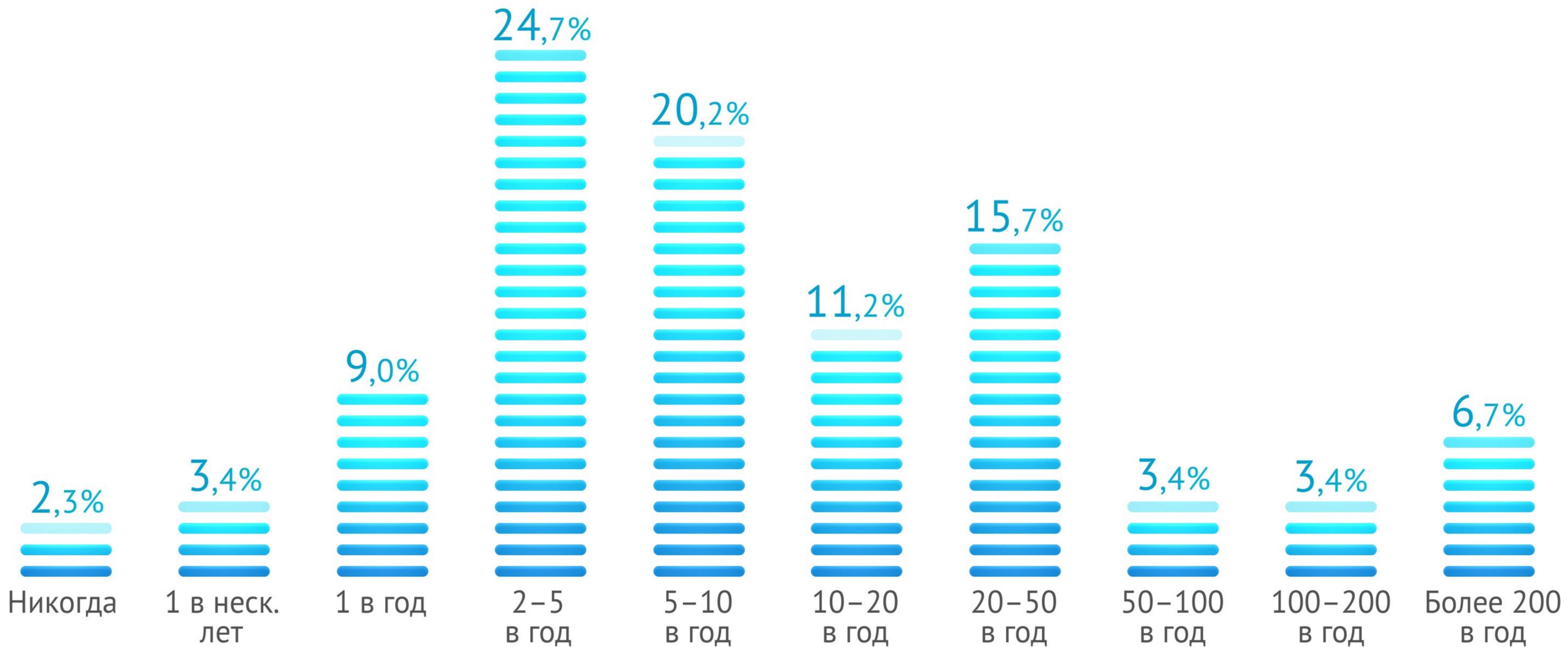


Число сотрудников

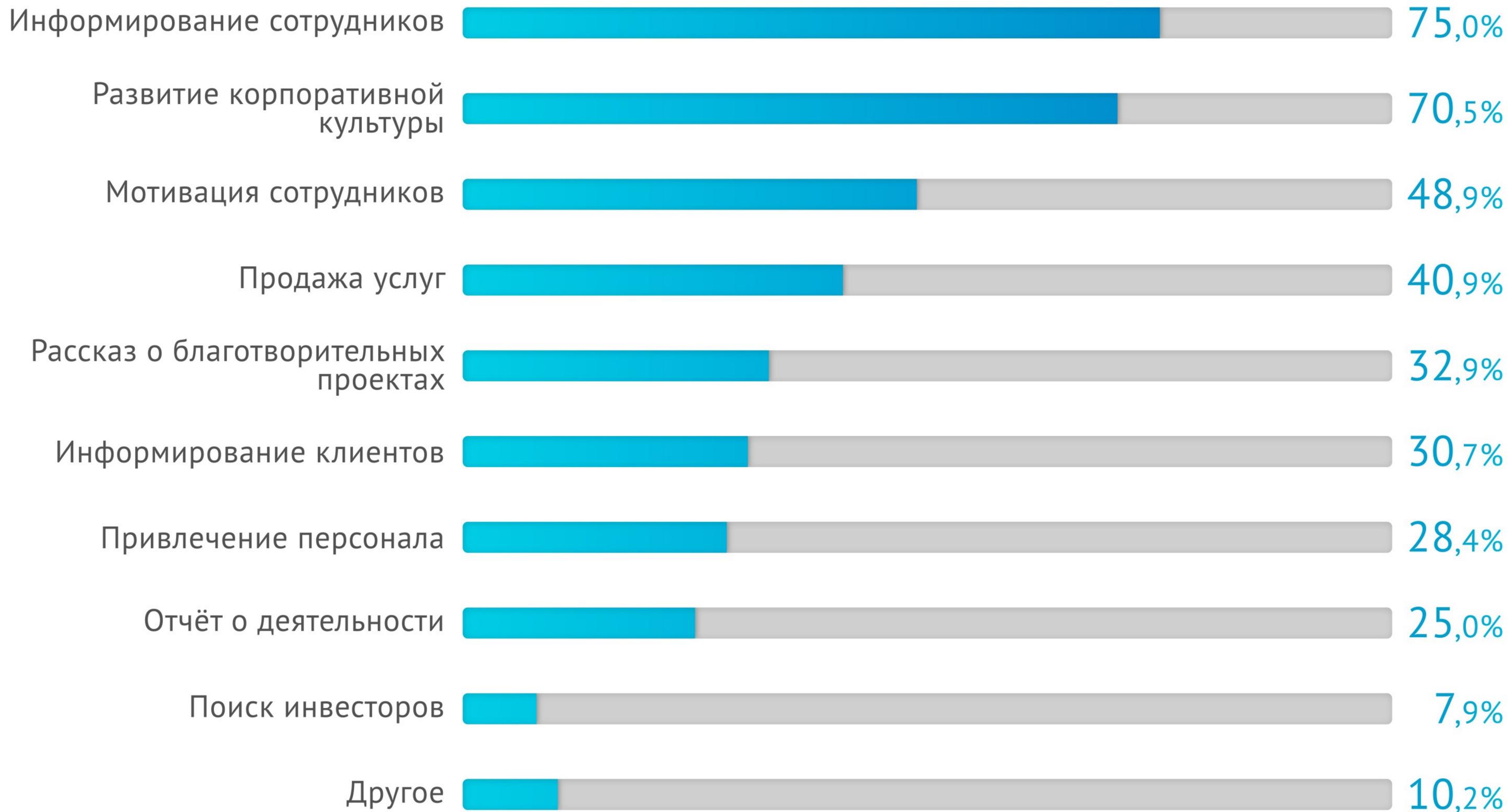


В тысячах человек

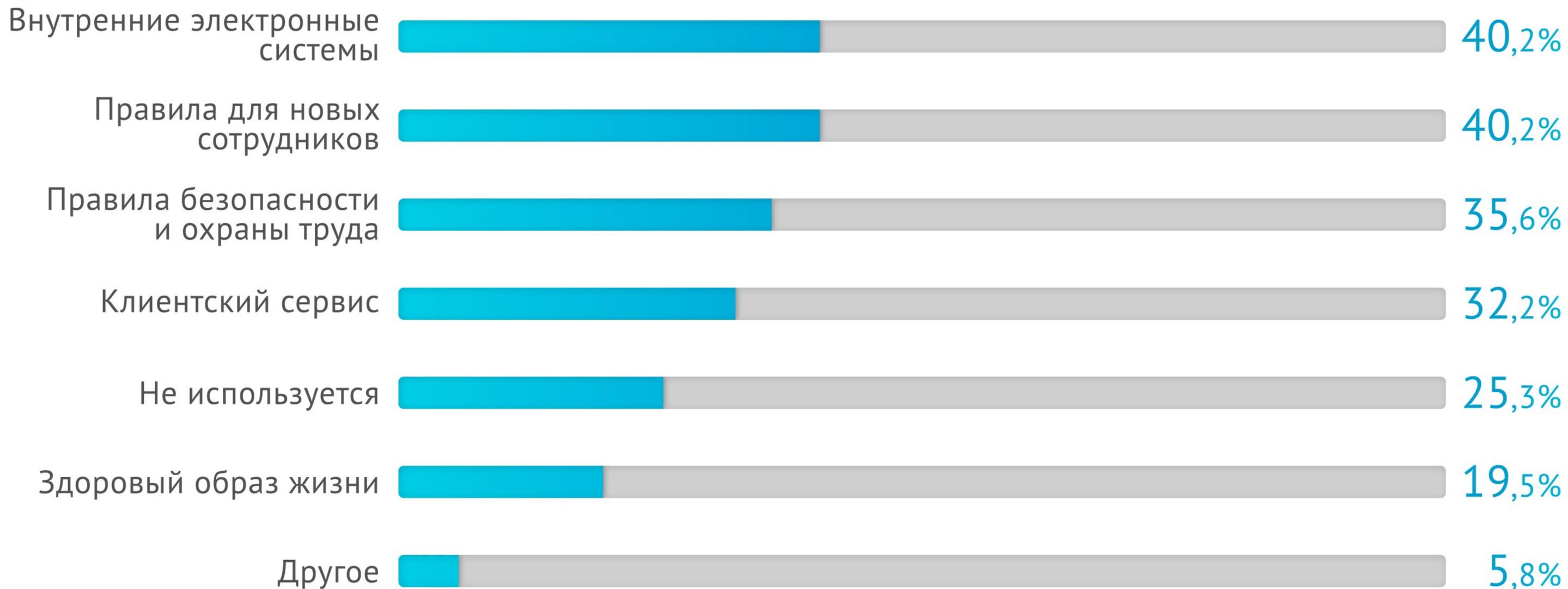
Частота создания видео



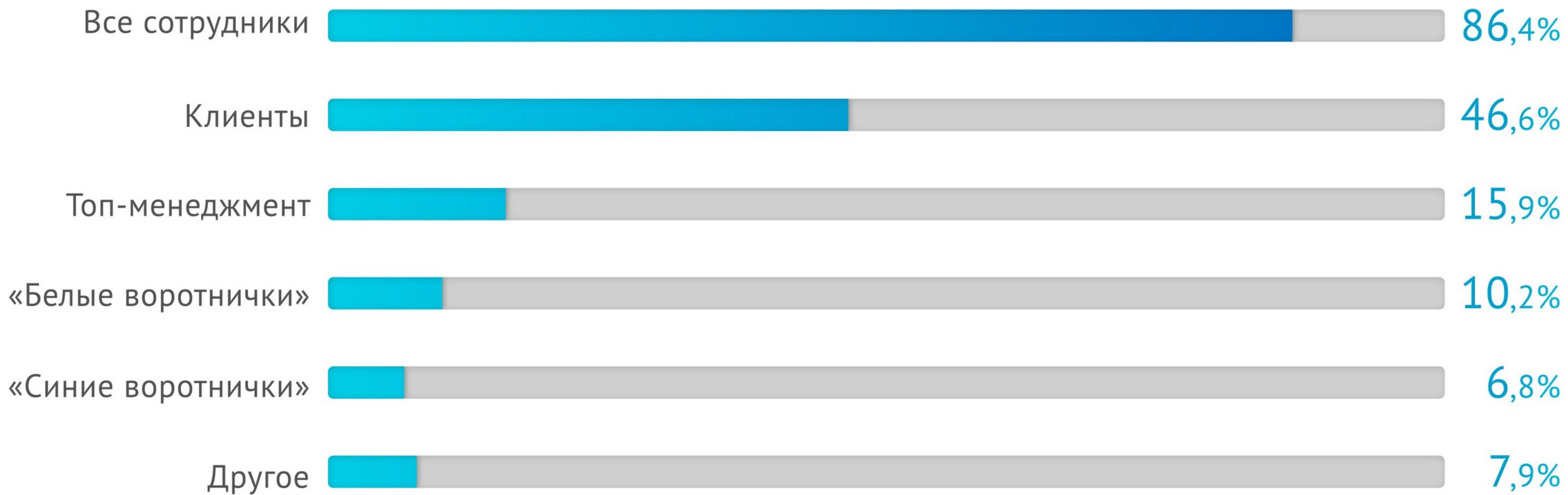
Цели корпоративного видео



Обучающее видео

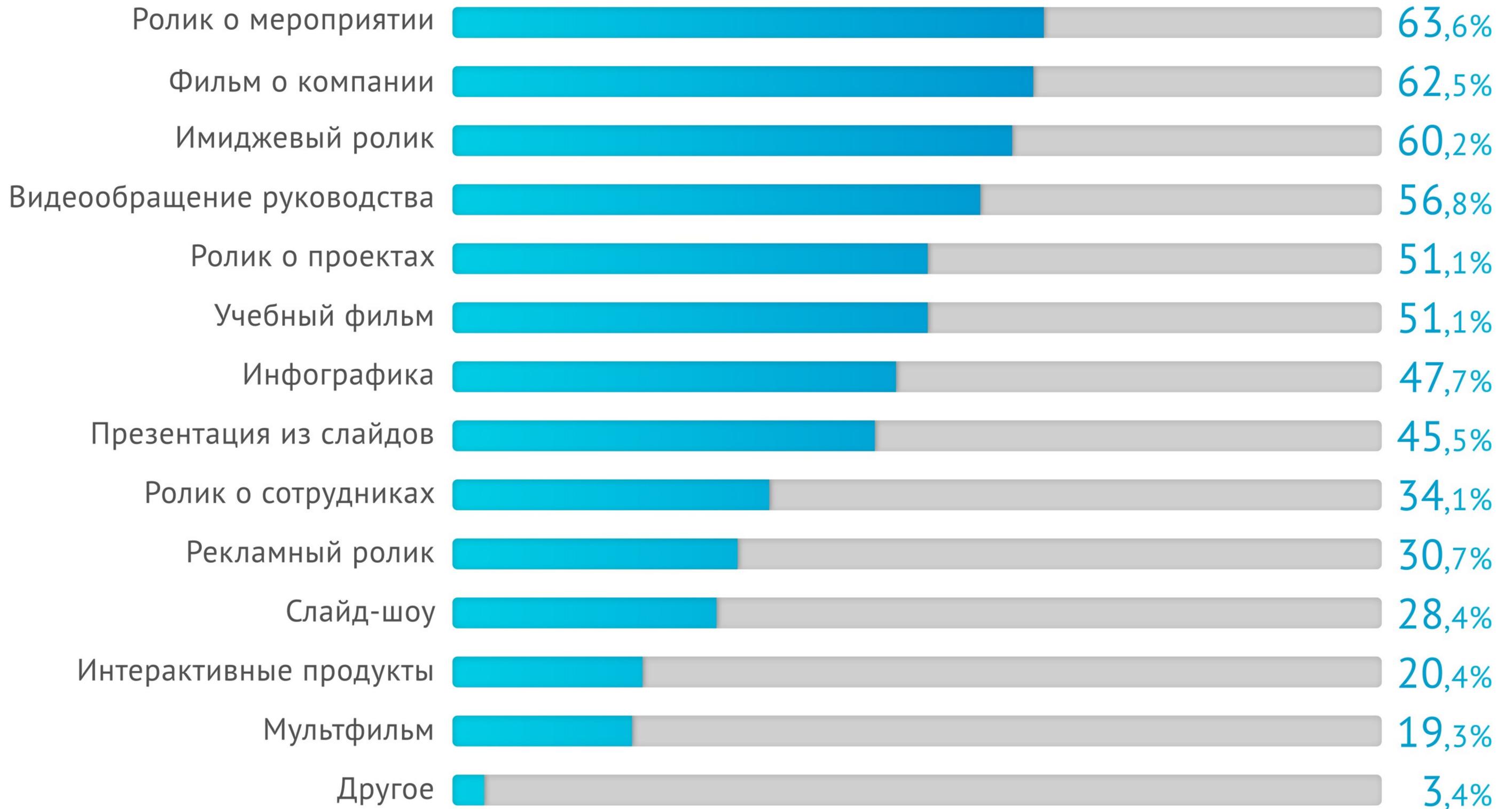


Аудитория

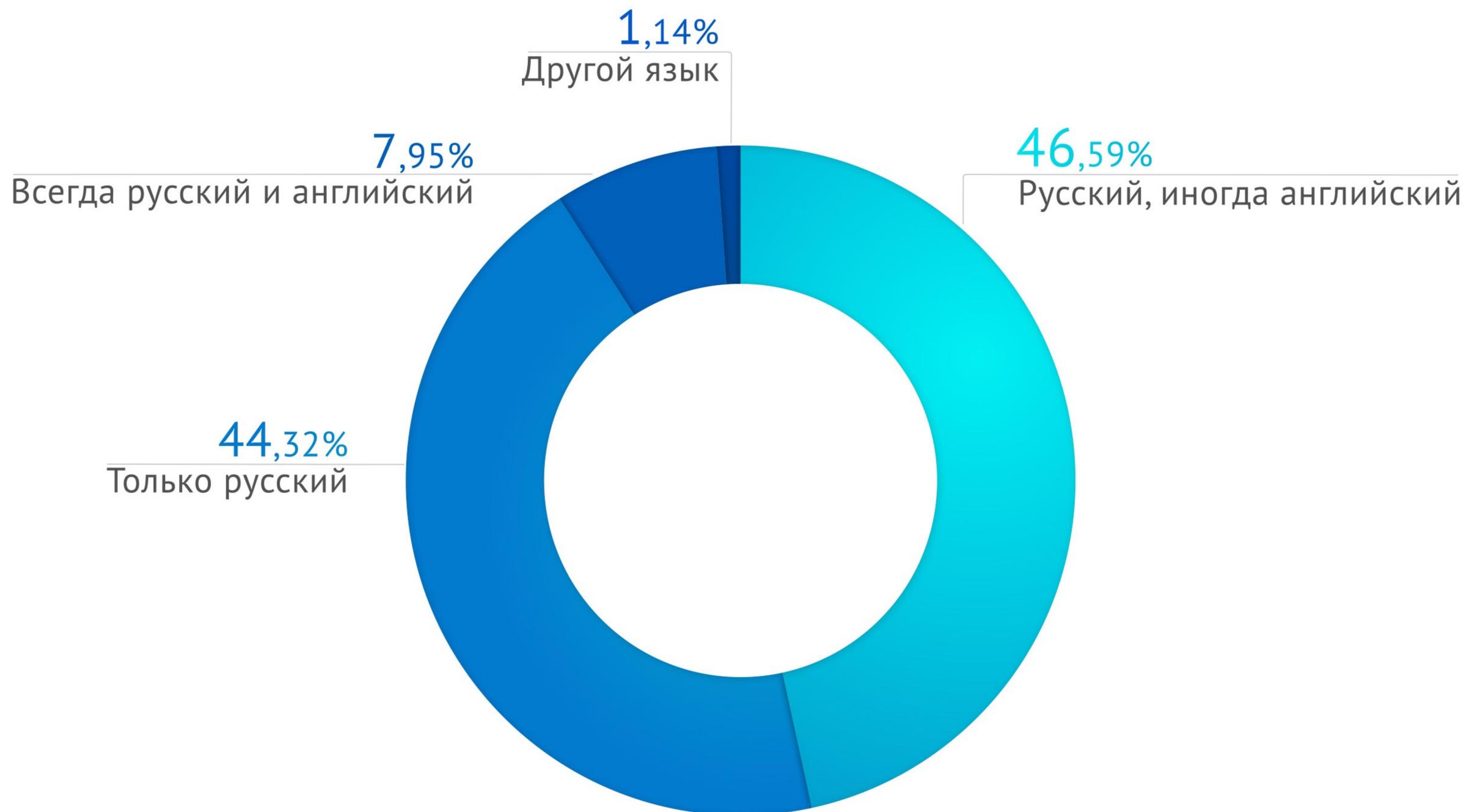




Форматы корпоративного видео



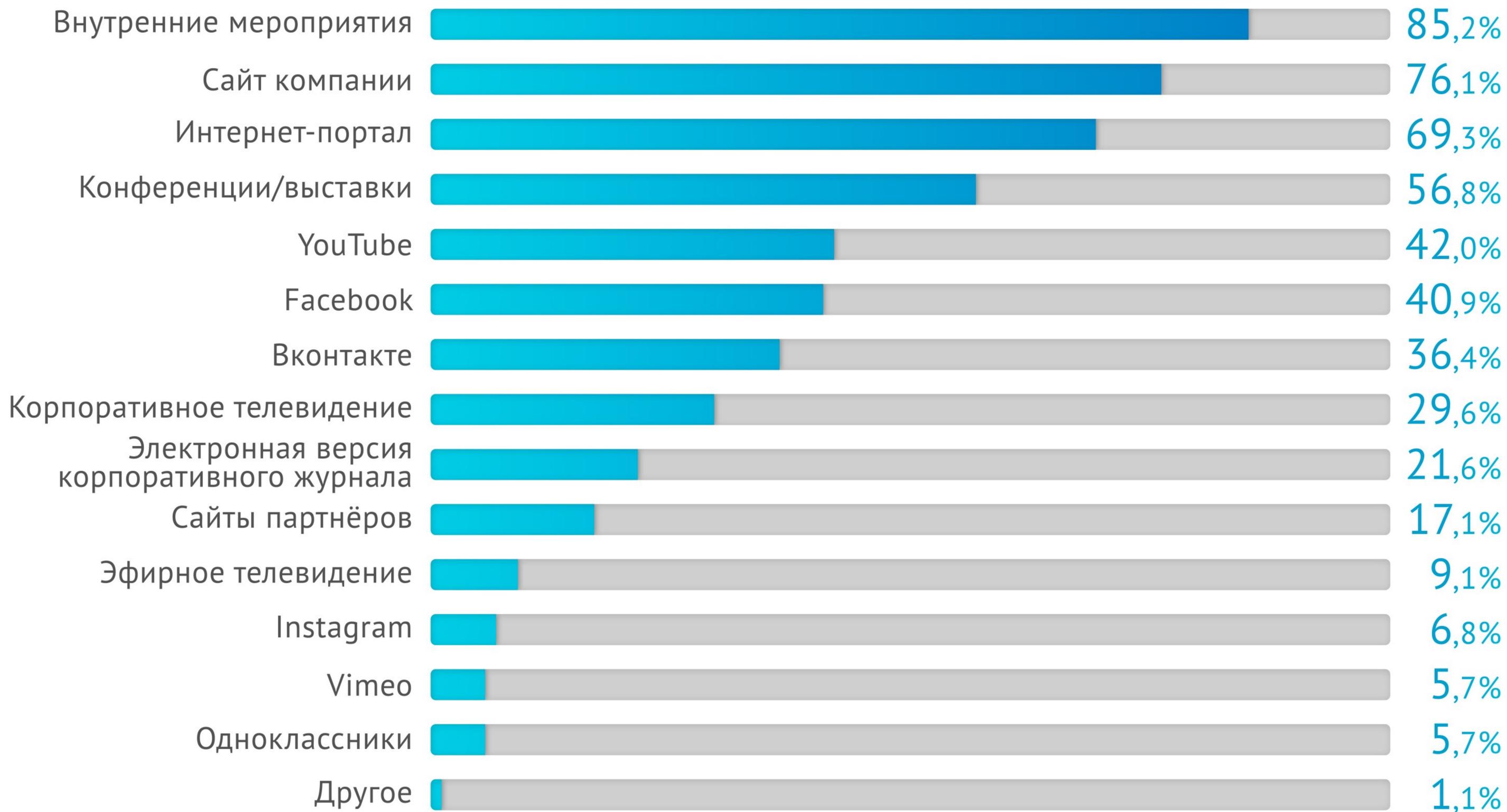
Язык



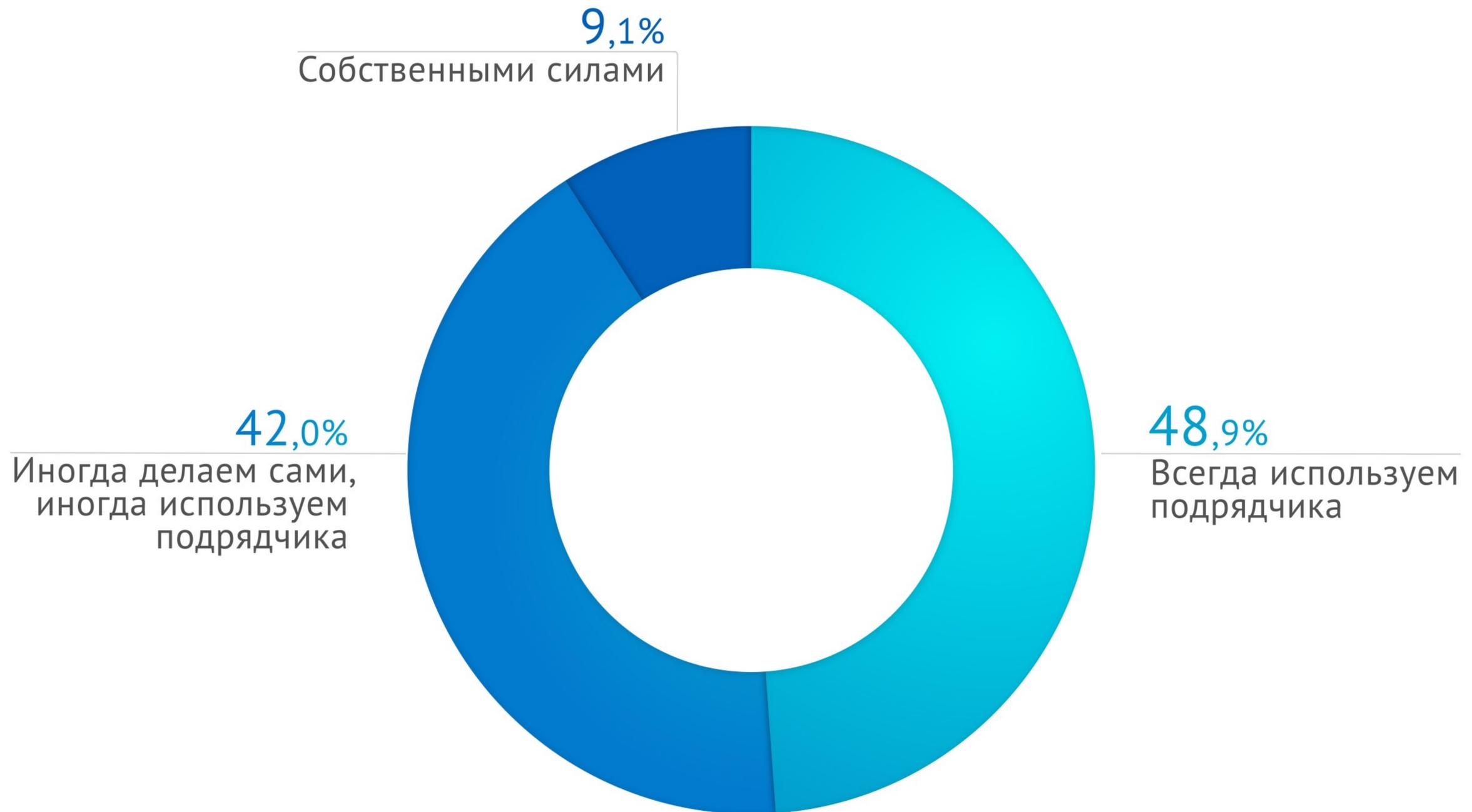
Бюджет



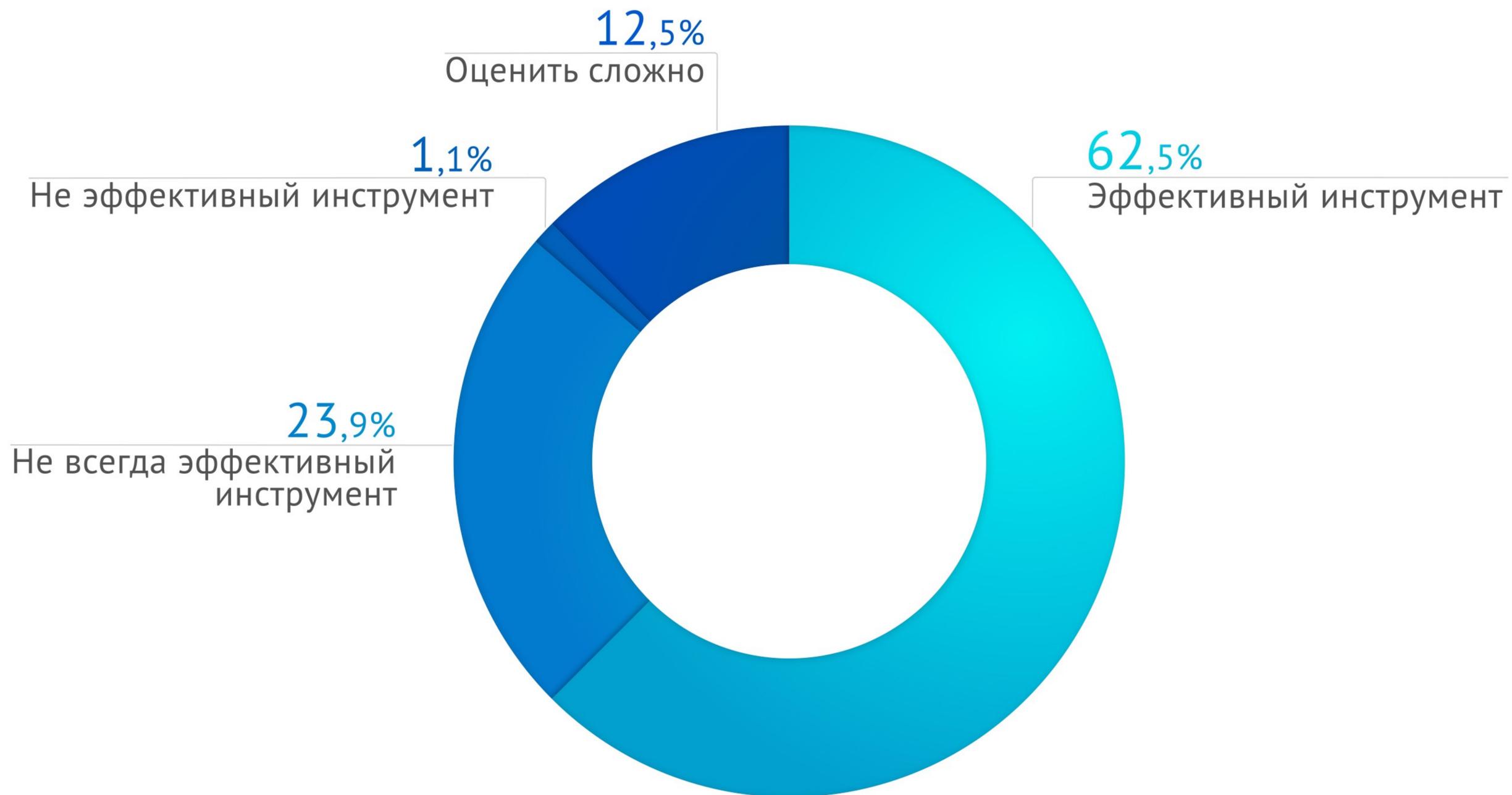
Размещение



Кем создаётся контент?



Эффективность



Полная версия (включая исследование по отдельным отраслям): rivelty.ru/survey2016/

Сайт: rivelty.ru

Фейсбук: facebook.com/rivelty

Вконтакте: vk.com/rivelty

Эл. почта: mail@rivelty.ru